

## EDITORIAL

### Intangible Capital: Una oportunidad para doctorandos y autores noveles

**Pep Simo**

Universitat Politècnica de Catalunya  
(Spain)  
[pep.simo@upc.edu](mailto:pep.simo@upc.edu)

**Jose M. Sallan**

Universitat Politècnica de Catalunya  
(Spain)  
[jose.maria.sallan@upc.edu](mailto:jose.maria.sallan@upc.edu)

#### **Resumen:**

El objetivo de esta editorial es exponer los hitos más importantes acontecidos durante el año 2008, en el que se publicó el volumen 4, los datos de visibilidad y por primera vez los resultados de una encuesta de satisfacción realizada a los autores que han enviado durante 2008 alguna publicación a evaluación. Además, en el anexo se expone la relación de revisores y miembros del Editorial Board que han hecho posible el cuarto volumen de Intangible Capital. También se informa sobre los aspectos que indican el principio de una consolidación de la revista, y la importancia de mantener los principios básicos que dieron origen a esta publicación. Concluimos la editorial animando a directores de tesis, estudiantes de doctorado y autores noveles a enviar sus primeros trabajos a evaluación.

**Palabras clave:** Intangible Capital, editorial, líneas futuras, estudiantes de doctorado

---

**Title:** Intangible Capital: An opportunity for PhD students and junior researchers

**Abstract:**

The aim of this editorial is to present the most important Intangible Capital milestones of 2008. During the last year, the Intangible Capital published its 4<sup>th</sup> volume, together with information regarding the journal's visibility and the first results of a satisfaction survey conducted among the authors, who submitted a paper for evaluation. In addition, the annex presents the list of reviewers and the Editorial Board members who have enabled the publication of the fourth volume of the Intangible Capital. This editorial also provides information regarding the aspects that indicate the beginning of the journal's consolidation, and the importance of maintaining the basic principles that gave rise to this publication. The editorial concludes by encouraging PhD advisors, doctoral students and junior researchers the Intangible Capital a potential outlet for their work.

**Keywords:** Intangible Capital, editorial, future directions, PhD students.

## 1. Introducción

El pasado 1 de mayo Intangible Capital cumplió su quinto aniversario, y creemos firmemente que a pesar que la revista ha ido madurando, creciendo y por supuesto cambiando, sigue fiel a los principios originales que nos llevaron a crear la publicación (Simo *et al.*, 2004). Queremos que la revista siga ofreciendo la oportunidad de realizar sus primeras contribuciones a autores noveles y estudiantes de doctorado, sin renunciar a contribuciones de investigadores consolidados y por supuesto a la calidad y la rigurosidad académica. Es por ello que seguimos animando a directores de tesis y doctorandos que envíen sus primeros artículos teóricos y empíricos, ofreciéndoles la posibilidad de presentar las argumentaciones teóricas y metodológicas de sus proyectos de investigación o como mínimo la posibilidad de recibir un *feedback* de calidad por parte de los revisores.

En esta línea de compromiso como cada volumen ofrecemos los datos más relevantes relacionados con la publicación. Así pues, en la presente editorial se presentarán los hitos más importantes acontecidos en el volumen anterior, los datos de visibilidad y por primera vez los resultados de una encuesta de

satisfacción realizada a los autores que han enviado durante 2008 alguna publicación a evaluación. Por último, en el anexo se expondrá la relación de revisores y miembros del Editorial Board que han hecho posible el cuarto volumen de esta publicación.

## 2. Intangible Capital en datos

En 2008 se publicaron un total de once artículos y una editorial, lo que supone la participación con artículos publicados de un total de 32 autores. La tasa de rechazo se situó en torno al 24%. A pesar que a principios de 2009 la tasa de artículos recibidos ha aumentado considerablemente, creemos desde el equipo editorial que debemos seguir haciendo un esfuerzo por aumentar el número de artículos publicados por número, y por lo tanto aumentando la visibilidad en las comunidades científicas y académicas.

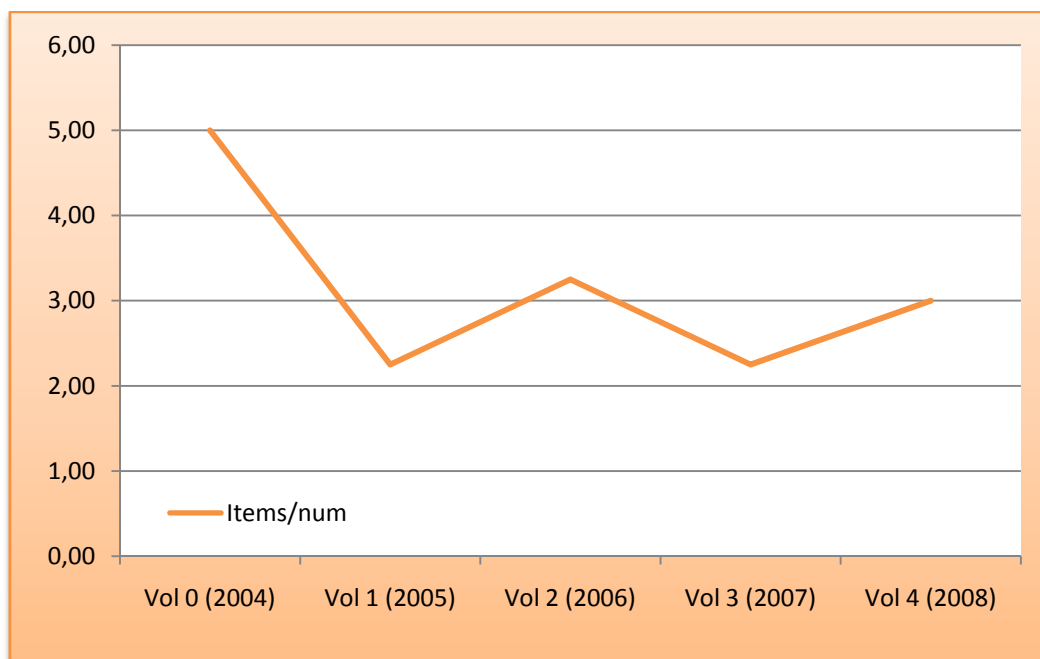


Figura 1. "Media de artículos por número en cada volumen". Fuente: Intangible Capital

En esta dirección, y como hito importante, se ha solicitado la evaluación de la revista a diferentes índices y repositorios científicos. Como resultado de esta labor podemos destacar la inclusión de Intangible Capital en Scopus. Posiblemente, Scopus sea una de las mejores bases de datos científicas y de indexación, y la mayor base de datos de literatura científica existente actualmente. En los próximos

años esperamos obtener los primeros resultados bibliométricos, índices de impacto de la revista y número de citaciones por artículo, a través del proyecto SCImago Journal & Country Rank (<http://www.scimagojr.com>).

**3. Visibilidad en la red**

Actualmente la revista sigue manteniendo un buen posicionamiento en la red, manteniéndose el PageRank Google de 6/10. Aunque el número de sesiones de los últimos años ha venido descendiendo ligeramente, principalmente desde el cambio de plataforma (cf., Sallan, 2007), el número de páginas vistas ha seguido incrementándose notablemente. Por un lado, es coherente que a medida que se difunden nuevos contenidos y se aumenta el conocimiento explicitado en forma de artículos siga aumentando en número de páginas vistas, a la vez que se reduce en número de visitantes ocasionales y se fideliza un público más especializado.

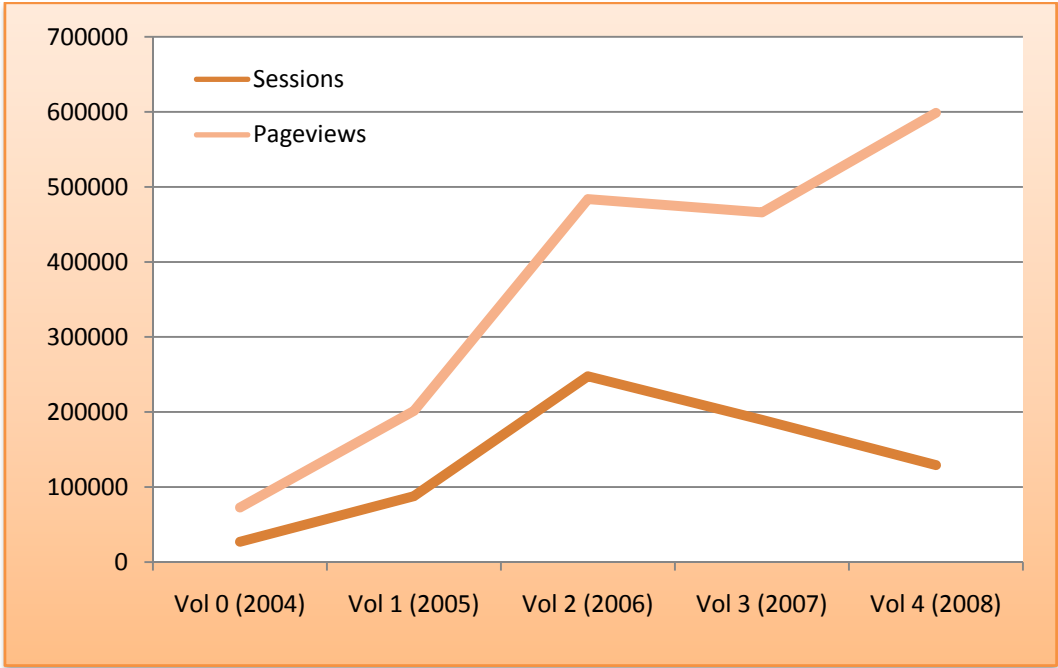


Figura 2. "Sesiones y páginas vistas". Fuente: Intangible Capital

**4. Satisfacción de los autores**

Unos de los objetivos de mejora propuestos por el equipo editorial era recoger las opiniones voluntarias de los autores que enviaban sus artículos a Intangible Capital. Para ello, a principios de 2009 se solicitó a un total de 44 autores que

habían enviado a evaluación como mínimo un artículo, que expresaran su opinión en relación a cuatro aspectos básicos de la revista: calidad de las revisiones, calidad de las respuestas por parte del equipo editorial, adecuación de los tiempos de revisión, y satisfacción global con la revista.

Cerrado el cuestionario, en que se garantizaba el anonimato, se obtuvo un índice de respuesta del 36.36%. Los autores valoraron los distintos ítems según una escala de Likert de cinco puntos, donde 1 indicaba totalmente insatisfecho (ítems 2, 3 y 4) o muy pobre (ítem 1), y el 5 indicaba completamente satisfecho (ítems 2, 3 y 4) o excelente (ítem 1). Los resultados reflejan un elevado índice de satisfacción en todos los aspectos.

ITEMS	M	SD
<b>In terms of quality, please rate the reviews:</b> En términos de calidad, evalúe las revisiones recibidas:	3.95	0.65
<b>In terms of quality, please rate the decision letter:</b> En términos de calidad, evalúe las respuestas recibidas por la revista/editor:	4.23	0.59
<b>With respect to the timeliness of reviews, please rate the time between initial submission and receiving first round of reviews and decision:</b> Con respecto a la puntualidad de los comentarios, por favor califique el tiempo transcurrido entre la presentación inicial y la recepción de la primera ronda de evaluación y de decisión:	3.94	0.96
<b>What is your overall level of satisfaction with regard to your experience with Intangible Capital?</b> ¿Cuál es su nivel general de satisfacción con respecto a su experiencia con Intangible?	4.07	0.74

Tabla 1. "Percepción de los autores en relación a IC". Fuente: Intangible Capital

Adicionalmente, se preguntó a los autores sobre como valoraban sus instituciones la revista, permitiéndoles tres niveles de importancia de mayor a menor: tipo A, B o C. Como observamos porcentualmente, la mayoría de autores que respondieron desconocían como era considerada la revista en su institución, y en relación a los que sí lo sabían ésta era considerada como una publicación de segunda línea. Tal y como directamente nos comentó algún autor, a pesar de estar indizada en multitud de bases de datos, para ser considerada de primer nivel debían tener información en relación al factor de impacto de la revista. Realidad de la que evidentemente somos conocedores y que guiará nuestro trabajo futuro.

Por último preguntamos a los autores que explicaran el motivo principal por el que habían elegido Intangible Capital para publicar sus trabajos. Tal y como se muestra en la figura 4, además de la importancia del área temática que abarca la revista, destacaron tres motivos sobre los demás. El principal, el posicionamiento de la

revista en índices científicos de relevancia, donde destacaban DICE (<http://dice.cindoc.csic.es/>) y Latindex (<http://www.latindex.unam.mx/>), y seguidamente el hecho que la revista sea de acceso abierto, así como su grado de difusión internacional.

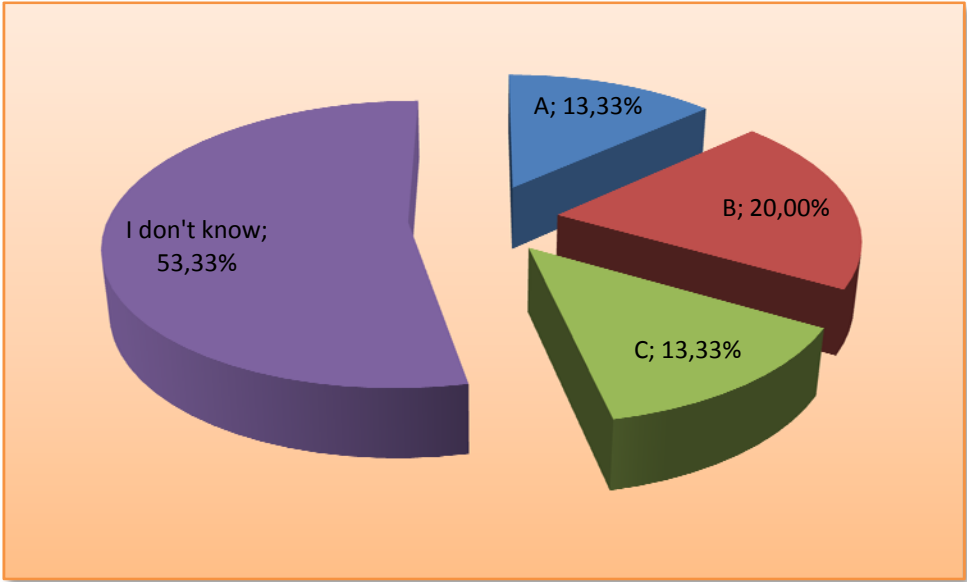


Figura 3. "Nivel de la revista para las instituciones en las que están afiliados los autores".  
Fuente: Intangible Capital

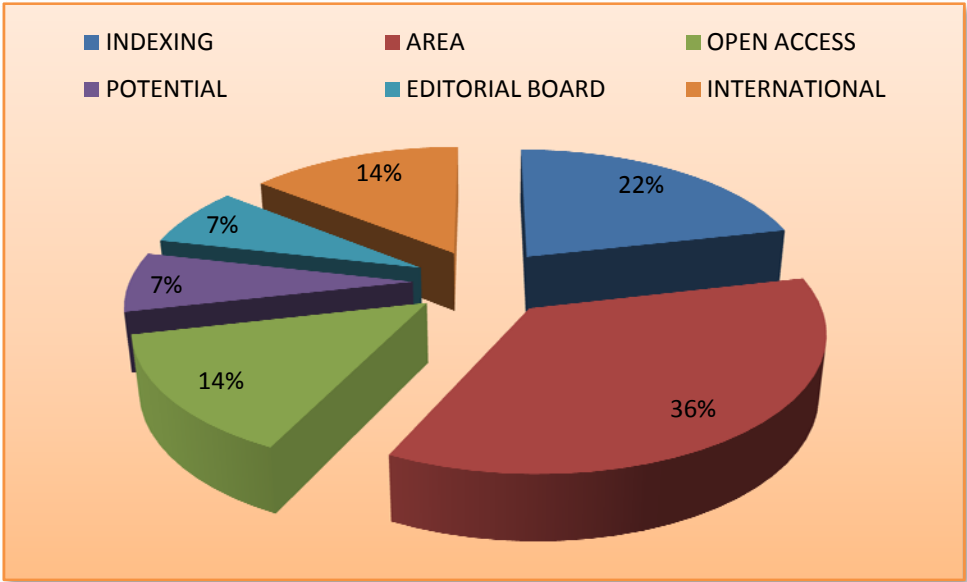


Figura 4. "Motivos según los autores para enviar un artículo a Intangible Capital".  
Fuente: Intangible Capital

## 5. Conclusiones

Tal y como refleja la encuesta realizada a los autores, para Intangible Capital 2008 un año aparecen los primeros indicios que la revista se está empezado a consolidar. Evidentemente este proceso de crecimiento más lento y de consolidación progresiva sigue siendo un objetivo a medio plazo que todo el equipo editorial tenemos en mente. Trabajando por difundir y dar a conocer la publicación en diferentes colectivos científicos, esperamos que 2009 sea un año que nos permita aumentar los ratios de artículos publicados.

Uno de los objetivos más importantes es que esta consolidación que anhelamos no impida mantener los firmes principios que originaron la revista. Por este motivo, seguimos haciendo un llamamiento a directores de tesis, para que utilicen la revista como un buen sistema para obtener una evaluación externa y unos primeros indicios de calidad de sus proyectos de investigación.

## Referencias

SALLAN, J. M. (2007). From the Editor: Changes and new directions of Intangible Capital. *Intangible Capital*, 3(3): 88-90.

SIMO, P.; GARCIA-PARRA, M.; JORDA, J. M.; TRULLAS, G. (2004). Editorial: Una declaración de principios. *Intangible Capital*, 0(1): 1-2

## Anexos

Editorial Board	Afiliación
<b>Francisco Aliaga</b>	Universidad de Valencia (Spain)
<b>Marc Bonnet</b>	Université Jean Moulin Lyon-3 / ISEOR (France)
<b>Francisco Javier Carrillo</b>	Tecnológico de Monterrey (Mexico)
<b>Ramon Companys</b>	Universitat Politècnica de Catalunya (Spain)
<b>Albert Corominas</b>	Universitat Politècnica de Catalunya (Spain)
<b>Manuel Espitia</b>	Universidad de Zaragoza (Spain)
<b>Luis E. Lopez</b>	INCAE (Costa Rica)
<b>Carme Martinez</b>	Universitat Politècnica de Catalunya (Spain)
<b>Cecilio Mar Molinero</b>	Kent University (United Kingdom)
<b>Pablo Martin de Holan</b>	IE Business School / INCAE (Spain)
<b>Joan Mundet</b>	Universitat Politècnica de Catalunya (Spain)
<b>Rajesh K Pillania</b>	Management Development Institute (India)
<b>Henri Savall</b>	Université Jean Moulin Lyon-3 / ISEOR (France)
<b>Ramon Valle Cabrera</b>	Universidad Pablo de Olavide (Spain)
<b>Veronique Zardet</b>	Université Jean Moulin Lyon-3 / ISEOR (France)

Tabla 2. "Miembros del Editorial Board en 2008". Fuente: Intangible Capital

Nombre	Afiliación	País
<b>Francisco Aliaga Abad</b>	Universidad de Valencia	Spain
<b>Edna R. Bravo Ibarra</b>	Universitat Politècnica de Catalunya	Spain
<b>David Castillo</b>	Universitat Oberta de Catalunya	Spain
<b>Joaquim L. Coimbra</b>	Universidade do Porto	Portugal
<b>Manuel Espitia</b>	Universidad de Zaragoza	Spain
<b>Miguel A. Fajardo Caldera</b>	Universidad de Extremadura	Spain
<b>Carlos M. Fernandez-Jardon</b>	Universidad de Vigo	Spain
<b>Ana I. Jimenez Zarco</b>	Universitat Oberta de Catalunya	Spain
<b>Jaime A. Leon-Duarte</b>	Universidad de Sonora	Mexico
<b>Cecilio Mar-Molinero</b>	Kent University	United Kingdom
<b>Maria S. Martos</b>	Universidad Nacional de Misiones	Spain
<b>Marta Mas-Machuca</b>	Universitat Politècnica de Catalunya	Spain
<b>Daniel Perez</b>	Universidad de Cantabria	Spain
<b>Alonso Perez-Soltero</b>	Universidad de Sonora	Mexico
<b>Claudia L. Perlo</b>	IRICE-CONICET	Argentina
<b>Rajesh K. Pillania</b>	Management Development Institute	India
<b>Manel Rajadell</b>	Universitat Politècnica de Catalunya	Spain
<b>Juan C. Ramon-Solans</b>	Universidad de Zaragoza	Spain
<b>Vicente Ripoll Feliu</b>	Universidad de Valencia	Spain
<b>Miguel A. Villacorta</b>	Universidad Complutense de Madrid	Spain
<b>Maria E. Zarate Martinez</b>	Universidad Politécnica de Valencia	Spain

\* En 2008 el número total de revisores inscritos en la revista fue de 128

Tabla 3. "Revisores que han participado activamente en 2008". Fuente: Intangible Capital

