

EDITORIAL

El inicio de una nueva etapa

Pep Simó Guzmán

Editor y miembro del equipo de dirección de Intangible Capital

pepsimo@intangiblecapital.org

Resumen:

En la presente editorial se exponen los nuevos objetivos de la revista y se hace un repaso de su evolución desde su primera publicación.

Palabras clave: Capital Intangible, objetivos estratégicos, valoración de la revista.

Abstract:

The editorial exposes the new objectives of the magazine and is reviewed the evolution since his first publication.

Keywords: Intangible Capital, strategic objectives, appraisal of the magazine.

La revista **Intangible Capital** nació el 1 de mayo de 2004, como una plataforma sin ánimo de lucro y con un espíritu abierto, independiente y libre.

Concedores de las barreras que presentan muchas revistas impresas para que los científicos expongan sus investigaciones y se difundan rápida y eficazmente, se creó **Intangible Capital** como una revista científica, en el área de "*management science*", ágil y eficaz.

En todo momento se plantearon unos objetivos claros:

- Reducir las barreras actuales en la difusión científica que se les presenta a los autores noveles e impulsar proyectos totalmente innovadores.
- Reducir el tiempo de difusión de los trabajos.
- Alcanzar una difusión rápida, amplia y de bajo coste.
- Obtener una independencia total y huir de las presiones externas.
- Difundir los estudios e investigaciones a todos los extractos sociales posibles, no cerrándose únicamente a la comunidad académica.
- Hacer perdurar en el tiempo las publicaciones pasadas facilitando su accesibilidad.

Por estos motivos **Intangible Capital** se presenta como una revista digital de acceso libre y con una amplia difusión a nivel mundial.

Desde ya hace casi un año, cuando apareció por primera vez una simple página donde se buscaban colaboradores para un posible proyecto, se han visitado más de setenta y tres mil páginas, transferidos 3,18 GB de información y descargados casi diecisiete mil archivos en formato pdf.

Dada la velocidad del medio, nos sentimos obligados a evolucionar y mejorar continuamente. Es por ello que a los objetivos iniciales, que después de un año podemos dar por satisfechos, vamos añadiendo nuevas metas.

A la entrada de este año 2005, la dirección fija los nuevos objetivos orientados a aumentar el prestigio internacional de la publicación, pese a las barreras y reticencias que todavía persiguen a las publicaciones digitales.

Nuevos objetivos:

- Aumentar el prestigio internacional de la revista.
- Seguir impulsando autores noveles y a la vez incrementar el número de publicaciones de autores consagrados.
- Mejorar la calidad científica y aumentar la difusión orientada al mundo empresarial.
- Publicación de monográficos dirigidos y editados por miembros del comité de asesores.
- Establecer un sistema abierto para acceder y ser miembro del comité de expertos científicos.

Actualmente, la revista se publica trimestralmente y está compuesta de tres secciones fijas fundamentales.

- Artículos: Es la sección principal donde se exponen los trabajos recibidos por los investigadores.
- Actualidad: Se presentan entrevistas, noticias y eventos de interés.
- Recursos: Artículos, enlaces, libros e información diversa publicada en otros medios.

El resto de secciones van orientadas a exponer las novedades, las normas y almacenar toda la información publicada en números anteriores.

De este modo esperamos seguir contribuyendo a difundir el conocimiento a nivel global, en un formato intangible, rápido y accesible. Por ello agradecer sinceramente a todos aquellos que creyeron desde un principio en la publicación y a los que participan actualmente.

© Intangible Capital 2005. Todos los derechos Reservados.

No está permitida la copia, ni la modificación de este artículo sin la autorización expresa del autor y de IntangibleCapital. Puedes vincular o citar este artículo siempre que no lo utilices con fines comerciales; incluyendo el nombre del autor, número de revista y Intangible Capital (www.intangiblecapital.org).

En caso de citar o vincular este artículo rogamos nos lo comuniquemos a referencias@intangiblecapital.org